

GLOBAL 

 YOUTH

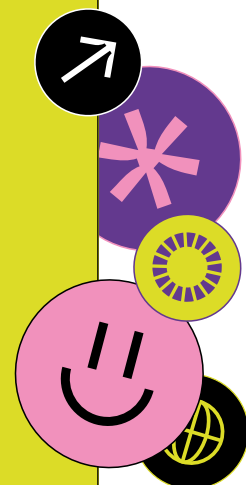
TOURISM 

SUMMIT 

索伦托, 意大利

6月27日 - 7月3日

2022





提供方



您刚翻开一个  
新故事的扉页。

我们邀请您和我们一起  
续写这个故事。



世界旅游组织 (UNWTO) 是联合国专门机构，负责促进负责任、可持续和普及可达的旅游业。

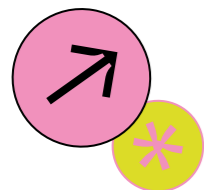


当今世界是有史以来人数最多的一代年轻人的家园，而且预计该群体还会继续增长。这就需要在地方、区域、国家和国际层面建立新的平台，与年轻人一道并为了他们而携手努力。

数十年来，联合国认识到青年对社会持续发展的重要贡献。此外，作为未来的领导者，年轻人了解和参与全球未来的愿景至关重要。

作为负责任的公民和世界未来的领导者，儿童和青年必须有机会参与执行联合国2030年议程，并为实现可持续发展目标作出贡献。

年轻一代是努力实现可持续发展目标的重要利益相关者。青年是发展和社会变革的主要力量，他们也有潜力推动旅游业的可持续发展。



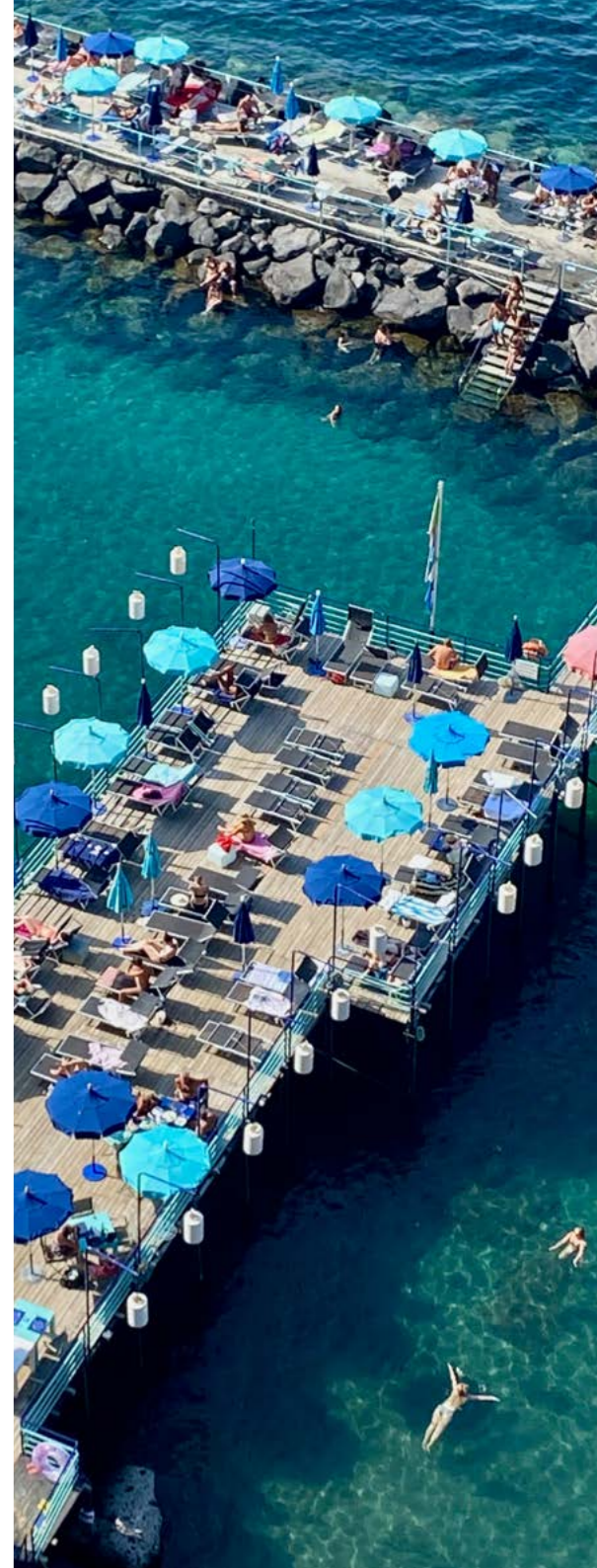
全球青年旅游峰会 (GYTS) 将有一系列国际活动，为儿童和青年提供一个独特平台，在联合国2030年议程和17个可持续发展目标 (SDGs) 的全球框架内分享和讨论创新的想法、愿景和他们对未来可持续旅游业的建议。

全球青年旅游峰会系列活动将于2022年6月27日至7月3日在意大利的索伦托拉开帷幕。该活动将汇集儿童、青年、联合国和政府官员、旅游业代表、全球知名人士、专家和其他主要利益攸关方。他们将在网上或亲自参加活动。



安东尼奥·古特雷斯  
联合国秘书长

**“你们有才能、精力和理想，来防止冲突、捍卫人权、保障和平和实现2030年可持续发展议程。”**



对于年轻人,旅行是种学习形式,是认识其他人和探索其他文化的方式。它是自我发展的一种手段,也是日常生活的一个重要组成部分。

青年旅游创造了多样化的社会和文化理解,促进了年轻人和他们的东道主人之间的日常互动。

考虑到青年旅游在过去十年中的快速增长,以及它对社会、文化、经济和环境的影响,让青年直接参与到与可持续发展和旅游业的未来有关的讨论和行动中至关重要。



在意大利索伦托的主要活动之前,将开展一系列在线活动,为参与者提供一个获得新技能、交流知识、提高认识、激发对话和建立联系的平台。

这将使他们借助旅游促进和平、相互理解和可持续发展。

这些活动将帮助他们为积极参加峰会做准备,最终为全球旅游业未来政策的制定做出贡献。

**全球青年旅游峰会将加强青年在旅游业中的权能和参与。**



**祖拉布·波洛利卡什维利**  
联合国世界旅游组织秘书长

**“青年对自我发展和创新的渴望,以及他们探索和体验新文化的动机,是旅游业的重要驱动力。实现可持续发展目标 — 也是决定我们社会未来的标靶,只剩下10年时间,儿童和青年必须对我们今天采取的行动有发言权,这将塑造旅游业 — 以及我们明天将在其中生活的世界。”**





# 全球青年旅游峰会： 您对社会馈赠

成为全球青年旅游峰会的合作伙伴，  
您将支持举办第一个专门针对青年和旅游业的全球活动。

## 您将为未来的旅游业领袖提供发声机会。

支持全球青年旅游峰会，将使您成为儿童和青年、  
负责任的旅游和可持续发展的倡导者，  
通过与全球公共和私营旅游行业的领导者，  
包括来自世旅组织160个成员国的部长、联合国高级官员和世旅组织负责任的旅游大使建立联系，  
在全球范围内获得知名度和机会，  
促进进一步合作和建立伙伴关系。

通过我们的传播渠道，您的知名度和  
认可度将远远超出全球旅游界，  
使您与世旅组织的全球品牌齐头并进。  
您将提高您的品牌知名度，  
加强您在国际社会的形象。

**这是您作出呼应的机会，  
你的品牌将与联合国价值看齐。  
这是您为实施2030年议程  
和实现可持续发展目标做出贡献的机会。**

我们认识到，支持可以有不同的形式，  
因此我们提供三种选择：  
资金捐助、实物捐助和混合捐助。

许多支持者或许能够提供大量的实物支持和/或  
希望将其赞助用于特定活动。我们量身定制的赞

助机会可以适应支持者的需求，并在伙伴关系分  
类中考虑到财务捐助和实物支持的综合价值：

伙伴关系的福利	黄铜赞助 1万欧元	白银赞助 2.5万欧元	黄金赞助 5万欧元	白金赞助 10万欧元
全球青年旅游峰会网站上登载徽标	○	●	●	●
合作伙伴墙上登载徽标	○	●	●	●
欢迎袋中放置样本徽标以及宣传材料	○	●	●	●
为赞助者提供现场品牌宣传机会		●	●	●
新闻材料中登载徽标		●	●	●
参加者胸牌背面印制徽标		●	●	●
注册过程中进行特别曝光		●	●	●
全球青年旅游峰会现场互动介绍合作伙伴			●	●
有针对性的活动赞助(在正式议程中提及)			●	●
邀请参加由政府 and 世旅组织高级官员参加的官方招待会			●	●
官方招待会上与高级别政府和世旅组织官员合影机会			●	●
活动无线网络注册的共同品牌登陆页面			●	●
邀请参加全球青年旅游峰会专家组讨论			●	●
全球青年旅游峰会网站上的可见度				●
合作伙伴代表子女的注册通行证				●
世旅组织新闻稿中登载徽标				●
全球青年旅游峰会正式记录片中显示徽标				●
世旅组织开幕式秘书长致辞中提及				●
全球青年旅游峰会通过的正式宣言中登载徽标				●
全球青年旅游峰会官方Instagram账户上发帖	1	2	3	4
世旅组织官方推特账户上提及			1	2

\*伙伴关系套餐和福利有待确认，将与感兴趣的各方签署详细的具体伙伴关系协议。

# 临时计划

**6月27日**

抵达日  
迎新情况介绍会



**6月28—30日**

全体会议  
小组会议  
大师课堂



**7月1日**

世旅组织模拟大会  
闭幕式



**7月2日**

欢乐日



**7月3日**

出发日



# 联系方式

有关伙伴合作机会的更多信息, 请联系:  
[gyts@unwto.org](mailto:gyts@unwto.org)

**Alessandra Priante女士**

主任  
世界旅游组织 (UNWTO)  
欧洲地区部

[apriante@unwto.org](mailto:apriante@unwto.org)

**Peter Janech先生**

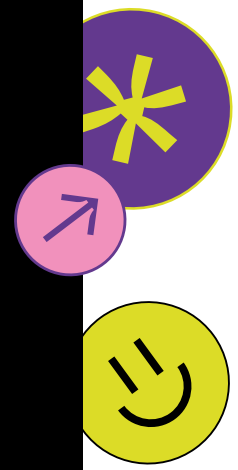
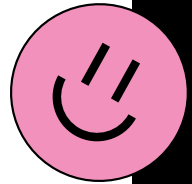
副主任  
世界旅游组织 (UNWTO)  
欧洲地区部

[pjanech@unwto.org](mailto:pjanech@unwto.org)

**Ms. Nina Kusar**

项目专员  
世界旅游组织 (UNWTO)  
欧洲地区

[nkusar@unwto.org](mailto:nkusar@unwto.org)



提供方



www.gyts.org